



Wir bieten Dienstleistungen nach AZAV in den Fachbereichen FB 1 (Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung) an.

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit stehen die Kunden unserer Dienstleistungen.

Als unsere Kunden im Bereich der Weiterbildung sehen wir Menschen, die sich beruflich weiterbilden oder neu orientieren wollen und einen Anspruch auf eine Förderung durch die Arbeitsagentur oder das Jobcenter haben. Bei der Konzeption unserer Maßnahmen richten wir Inhalte und Ziele auf die aktuellen Bedürfnisse des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes aus.

Wir nutzen das Feedback und den regelmäßigen Austausch mit den Teilnehmern, der beteiligten Behörden, Ämtern und Unternehmen um eine stetige Verbesserung der Dienstleistungen zu erreichen. Damit wollen wir den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes gerecht werden sowie unser Handeln und unsere Leistungen darauf anpassen.

Die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen, haben wir uns zur Aufgabe gemacht.

Dabei konzentriert sich unsere Arbeit auch auf berufsübergreifende und persönlichkeitsbezogene Aspekte, um für zukünftige Anforderungen des Arbeitsmarktes gerüstet zu sein. Die Förderung und kontinuierliche Verbesserung der beruflichen Handlungskompetenz steht im Mittelpunkt.

Zentrale Ziele unserer Arbeit sind Kundenzufriedenheit, Zufriedenheit der Auftraggeber sowie die Schaffung einer Atmosphäre, die unseren Kunden und unseren Mitarbeitern optimale Voraussetzungen für Arbeitsprozesse bietet.

Als Unternehmensberatung verpflichtet sich 1a-STARTUP, ihre internen Abläufe, das zu vermittelnde Fachwissen und die Kundenbindungsmaßnahmen stets auf dem neuesten Stand zu halten. Diese Verpflichtung ist die Grundvoraussetzung und unser Anspruch, für jeden Mandanten individuelle „Top- Beratungsleistungen“ zu erbringen und zu erfüllen.

Ein qualitativ hochwertiges Dienstleistungsangebot und eine ständige Anpassung unseres Angebotes an die Entwicklungen des Arbeitsmarktes werden bei der Entwicklung und Durchführung unserer Angebote berücksichtigt und kennzeichnen so unsere Arbeit. Wir zielen auf eine erfolgreiche Eingliederung unserer Kunden in den Arbeitsmarkt bzw. auf deren Verbleib im Arbeitsmarkt ab. Eine kostenbewusste und wirtschaftliche Produktplanung, -durchführung und Evaluation bildet die wirtschaftliche Voraussetzung für unseren Erfolg.

Das beste Marketing ist Empfehlungsmarketing; diesem Grundsatz folgend ist 1a-STARTUP seit vielen Jahren erfolgreich tätig.

Als Beratungsunternehmen konzentrieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen: Existenzgründungsberatung, Existenzfestigungsberatung, KMU-Beratung.

Unser Haus strebt die bestmögliche Versorgung unserer Teilnehmer-Kunden mit unseren Coaching-Maßnahmen an. Unser Ziel ist vor allem, Arbeitsuchende mit anforderungskonformen Maßnahmen fit für den Arbeitsmarkt oder die Selbstständigkeit zu machen und sie auf dem Weg auf den Arbeitsmarkt oder in die Selbstständigkeit individuell (auch beratend) zu unterstützen. Um dies zu erreichen, setzen wir auf qualifizierte Coaches, die über viel Praxisnähe und Praxiswissen verfügen.

Wir optimieren permanent unsere Angebote, um maßgeschneiderte Coachings und Maßnahmen für die Bedürfnisse der Teilnehmer anbieten zu können.



Unsere Mitarbeiter repräsentieren unser Unternehmen durch ihr persönliches Auftreten und ihr Verhalten gegenüber Kunden, unter denen wir neben den Teilnehmern an unseren Maßnahmen selbstverständlich auch die Kostenträger, wie die Agentur(en) für Arbeit oder die Jobcenter sehen, und anderen Kontaktpersonen positiv in der Öffentlichkeit.

Wir arbeiten kostenbewusst und erfolgsorientiert und verfügen über ein breites Spektrum von Fachkenntnissen. Zuverlässigkeit und uneingeschränkte Beachtung der gesetzlichen Vorschriften, der Arbeitssicherheit, sowie umweltschonendes Arbeiten gehören zu unseren Arbeitsgrundlagen.

Ein wichtiges Ziel unseres Unternehmens ist die permanente Verbesserung unserer Leistungen durch Einsatz eines Qualitätsmanagements und ständiger Fort- und Weiterbildungen. Durch den Einsatz von Bewertungsbögen können die Teilnehmer anonym Verbesserungsvorschläge und Beschwerden einreichen. So gewährleisten wir den aktiven Erfahrungsaustausch mit unserer Hauptzielgruppe. Unsere Kompetenz und unseren Sachverstand bringen wir durch Beratung und Information aktiv ein.

---

(Dagmar Schulz, Inhaberin)  
Düsseldorf, November 2020